

Interesują Cię zagadnienia z zakresu Public Relations? Chcesz współtworzyć plany rozwoju marki jednej z najlepszych uczelni medycznych w Polsce? Jesteś samodzielny, wielozadaniowy i chcesz rozwijać swoje umiejętności? Jeśli tak to zapoznaj się z naszą ofertą, sprawdź czy spełniasz wymagania i aplikuj!

**Gdański Uniwersytet Medyczny
poszukuje doświadczonego specjalisty na stanowisko**

SPECJALISTA DS. PROMOCJI

JEŚLI W SWOJEJ PRACY CHCIAŁBYŚ ODPOWIADAĆ ZA:

- Opracowywanie i wdrażanie działań promocyjnych i reklamowych Uczelni,
- Współtworzenie materiałów promocyjnych: katalogów, broszur, ulotek, prezentacji i innych materiałów promocyjnych,
- Tworzenie komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej z wykorzystaniem spójnego systemu elementów identyfikacji wizualnej,
- Współpracę z firmami zewnętrznymi i kluczowymi partnerami w sprawach związanych z promocją i marką Uczelni,
- Monitorowanie wydarzeń branżowych, rynku i konkurencji itp.,
- Analizę efektów podejmowanych działań promocyjnych oraz przygotowywanie zestawień z zakresu prowadzonych działań,
- Wyszukiwanie renomowanych rankingów zagranicznych i opracowywanie potrzebnych do nich danych,
- Współorganizację wydarzeń promujących Uniwersytet,
- Współorganizację wewnętrznych wydarzeń ogólnouczelnianych budujących wizerunek Uczelni.

A RÓWNOCZEŚNIE SPEŁNIASZ NASTĘPUJĄCE KRYTERIA:

- Ukończone studia wyższe (preferowane Public Relations, marketing i reklama, nowe media),
- Minimum trzyletnie doświadczenie na podobnym stanowisku,
- Znajomość języka angielskiego na poziomie C1 i wyżej (mile widziany certyfikat dokumentujący znajomość języka angielskiego),
- Praktyczna znajomość zagadnień z zakresu public relations, marketingu i dziedzin pokrewnych,
- Bardzo dobra znajomość zagadnień z zakresu social mediów oraz rynku mediów,
- Umiejętność redagowania tekstów informacyjno-promocyjnych, tzw. „lekkie pióro”,
- Kreatywność, innowacyjność i umiejętność pracy w zespole,



- Umiejętność pracy pod presją czasu przy kilku projektach jednocześnie i przy zmieniających się warunkach zewnętrznych,
- Wysoka kultura osobista,
- Terminowość, odpowiedzialność, samodzielność i dbałość o szczegóły,
- Znajomość branży edukacyjnej,
- Umiejętność obsługi programów graficznych będzie dodatkowym atutem,
- A jeśli do tego jesteś ambitny, komunikatywny i masz dużo energii – ta oferta jest dla Ciebie!

OFERUJEMY:

- Umowę o pracę i zdobywanie cennych doświadczeń zawodowych w jednym z wiodących Uniwersytetów w Polsce,
- Pracę pełną wyzwań w dynamicznym, młodym zespole,
- Możliwość profesjonalnego budowania wizerunku Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego,
- Atrakcyjny pakiet socjalny.

ZASADY APLIKOWANIA:

- Osoby zainteresowane prosimy o przesyłanie aplikacji klikając w przycisk aplikowania lub na adres e-mail jolanta.swierczynska-krok@gumed.edu.pl
- Termin nadsyłania aplikacji to **6.04.2019 r.**
- Uprzejmie informujemy, że skontaktujemy się z wybranymi kandydatami.

Informacja Administratora Danych Osobowych

Klikając w przycisk „Aplikuj”, „Aplikuj teraz” lub w inny sposób wysyłając zgłoszenie rekrutacyjne do Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego z siedzibą w Gdańsku przy ul. M. Skłodowskiej-Curie 3a (Pracodawca, Administrator danych), zgadzasz się na przetwarzanie przez Pracodawcę/Administratora danych Twoich danych osobowych zawartych w zgłoszeniu rekrutacyjnym w celu przeprowadzenia rekrutacji na stanowisko wskazane w ogłoszeniu.

Zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. zwanym dalej **RODO** informujemy, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Gdański Uniwersytet Medyczny z siedzibą w (80-210) Gdańsku przy ul. M. Skłodowskiej-Curie 3a.
2. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod numerem telefonu (58) 349 10 27 lub adresem e-mail iod@gumed.edu.pl.
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia procesu rekrutacji na stanowisko Specjalista ds. promocji.
4. Podstawą prawną do przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest Kodeks Pracy, art. 22¹ § 1.
5. Podanie przez Panią/ Pana ww. danych osobowych jest konieczne i jest wymogiem ustawowym.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w imieniu administratora danych przez upoważnionych pracowników wyłącznie w celach, o których mowa w ust. 3.



7. Pani/ Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres 2 lat.
8. Pani/Pana dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.
9. Na zasadach określonych przepisami RODO przysługuje Pani/Panu:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych,
 - b. prawo do ich sprostowania, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym,
 - c. prawo do ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także przenoszenia danych – w przypadkach przewidzianych prawem,
 - d. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - e. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych,
 - f. prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody.