



Interesują Cię zagadnienia z zakresu Public Relations? Jesteś gotowy na wyzwania, lubisz kontakt z ludźmi, a Twoją pasją jest organizowanie eventów? Jesteś samodzielny, wielozadaniowy i chcesz rozwijać swoje umiejętności? Jeśli tak to zostań specjalistą ds. promocji najlepszej Uczelni medycznej w Polsce!

Gdański Uniwersytet Medyczny

poszukuje

specjalisty do Sekcji Promocji

Jeśli w swojej pracy chciałabyś odpowiadać za:

- Organizację i prowadzenie wydarzeń ogólnouczelnianych budujących wizerunek Uczelni,
- Współorganizację wydarzeń promujących Uniwersytet,
- Współtworzenie materiałów promocyjnych: katalogów, broszur, ulotek, prezentacji i innych materiałów promocyjnych,
- Opracowywanie i wdrażanie działań promocyjnych i reklamowych Uczelni,
- Tworzenie komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej z wykorzystaniem spójnego systemu elementów identyfikacji wizualnej,
- Współpracę z firmami zewnętrznymi i kluczowymi partnerami w sprawach związanych z promocją i marką Uczelni,
- Promocja Uczelni podczas spotkań ze zorganizowanymi grupami.

A równocześnie spełniasz następujące kryteria:

- Ukończone studia wyższe (preferowane Public Relations, marketing i reklama, nowe media, zarządzanie),
- Minimum roczne doświadczenie na podobnym stanowisku,
- Znajomość języka angielskiego na poziomie B2 i wyżej,
- Praktyczna znajomość zagadnień z zakresu public relations, marketingu i dziedzin pokrewnych,
- Doświadczenie w organizacji i prowadzeniu eventów,
- Łatwość w nawiązywaniu relacji z ludźmi,
- Bardzo dobra znajomość zagadnień z zakresu social mediów oraz rynku mediów,
- Umiejętność redagowania tekstów informacyjno-promocyjnych, tzw. „lekkie pióro”,
- Kreatywność, innowacyjność i umiejętność pracy w zespole,
- Umiejętność pracy pod presją czasu przy kilku projektach jednocześnie i przy zmieniających się warunkach zewnętrznych,
- Wysoka kultura osobista,
- Terminowość, odpowiedzialność, samodzielność i dbałość o szczegóły.



OFERUJEMY:

- umowę o pracę,
- benefity dla rodziców,
- atrakcje kulturalne i sportowe,
- wczasy pod gruszą.

ZASADY APLIKOWANIA:

- osoby zainteresowane prosimy o przesyłanie aplikacji (CV) na adres e-mail jolanta.swierczynska-krok@gumed.edu.pl
- termin nadsyłania aplikacji to 26.07.2019 r.,
- aplikacje nadesłane w okresie pomiędzy terminem nadsyłania aplikacji, a końcem publikacji ogłoszenia, mogą zostać zakwalifikowane do procesu rekrutacji,
- uprzejmie informujemy, że skontaktujemy się z wybranymi kandydatami.



–

Informacja Administratora Danych Osobowych

Klikając w przycisk „Aplikuj”, „Aplikuj teraz” lub w inny sposób wysyłając zgłoszenie rekrutacyjne do Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego z siedzibą w Gdańsku przy ul. M. Skłodowskiej-Curie 3a (Pracodawca, Administrator danych), zgadzasz się na przetwarzanie przez Pracodawcę/Administratora danych Twoich danych osobowych zawartych w zgłoszeniu rekrutacyjnym w celu przeprowadzenia rekrutacji na stanowisko wskazane w ogłoszeniu.

Zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. zwanym dalej RODO informujemy, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Gdański Uniwersytet Medyczny z siedzibą w (80-210) Gdańsku przy ul. M. Skłodowskiej-Curie 3a.
2. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod numerem telefonu (58) 349 10 27 lub adresem e-mail: iod@gumed.edu.pl.
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia procesu rekrutacji na stanowisko SPECJALISTA DS. PROMOCJI.
4. Podstawą prawną do przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest Kodeks Pracy, art. 221 § 1.
5. Podanie przez Panią/ Pana ww. danych osobowych jest konieczne i jest wymogiem ustawowym.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w imieniu administratora danych przez upoważnionych pracowników wyłącznie w celach, o których mowa w ust. 3.
7. Pani/ Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres 2 lat.
8. Pani/Pana dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.
9. Na zasadach określonych przepisami RODO przysługuje Pani/Panu:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych,
 - b) prawo do ich sprostowania, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym,
 - c) prawo do ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także przenoszenia danych – w przypadkach przewidzianych prawem,
 - d) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - e) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych,
 - f) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody.